

CONTENIDO TEMÁTICO

Módulo 1. INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE INTERIORES

- Historia y evolución del diseño de interiores.
- Rol del diseñador y su impacto en la experiencia del usuario.
- Conceptos clave: Funcionalidad, estética, ergonomía y confort.
- Tendencias actuales en interiorismo.
- Análisis crítico de espacios existentes.

Módulo 2. ELEMENTOS Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO

- Elementos básicos: Color, textura, forma, volumen, luz y materiales.
- Principios de composición: Equilibrio, armonía, ritmo y proporción.
- Teoría del color aplicada al interiorismo
- Relación entre estética, percepción y funcionalidad.
- Principios de presupuesto y programación de obra.

Módulo 3. ILUMINACIÓN PARA ESPACIOS INTERIORES

- Principios básicos de iluminación natural y artificial.
- Tipos de iluminación: General, puntual, decorativa y ambiental.
- Técnicas de iluminación para espacios residenciales, comerciales y de trabajo
- Elección de luminarias según el uso del espacio.
- Sostenibilidad y eficiencia energética en iluminación.

Módulo 4. MOBILIARIO Y ERGONOMÍA

- Historia y evolución del mobiliario en el diseño de interiores.
- Ergonomía y confort: Criterios de selección y disposición del mobiliario.

- Funcionalidad y estética: Cómo integrar el mobiliario al espacio.
- Innovación y tendencias en diseño de mobiliario.

Módulo 5. MATERIALES Y ACABADOS

- Tipologías de materiales: Pisos, muros, techos y superficies especiales.
- Criterios de selección según uso, estética ty sostenibilidad.
- Texturas, colores y acabados: Creación de atmósferas.
- Mantenimiento y durabilidad de materiales.

Módulo 6. ORGANIZACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DEL ESPACIO

- Distribución eficiente: Flujos, jerarquías espaciales y zonificación.
- Soluciones para espacios pequeños o multifuncionales.
- Estrategias de almacenamiento y mobiliario integrado.
- Psicología del espacio: Cómo la organización influye en la experiencia del usuario.

Módulo 7. COMUNICACIÓN VISUAL Y PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

- Herramientas básicas de representación: Bocetos, planos y diagramas.
- Creación de mood boards y tableros de inspiración digitales (Canva, PowerPoint).
- Storytelling aplicado a la presentación de espacios.
- Estrategias visuales para comunicar ideas de diseño a clientes y equipos.
- Ejercicios de presentación clara y atractiva.

VISITA A SHOWROOM.

- Todos nuestros programas incluyen un certificado de asistencia. Los participantes que cumplan con la asistencia mínima requerida y los requisitos académicos, recibirán su certificado.
- La Universidad del Rosario se reserva el derecho de modificar el equipo académico de los programas de Educación Continua que estén anunciados en la programación, así como modificar el orden temático presentado en este programa, garantizado que se abordará la totalidad de temas propuestos.
- La Universidad del Rosario podrá modificar las fechas de desarrollo de los programas o de las sesiones de un programa en ejecución, en situaciones que así lo amerite. La notificación a inscritos o a los participantes de los programas se podrá hacer sin un plazo de tiempo previo estipulado, pero siempre intentando mantener un mínimo de horas previas para ello.
- mantener un mínimo de horas previas para ello.

 Los programas de Educación Continua son educación informal, no conducen a título profesional.