



CHIEF AI OFFICER

LIDERANDO CON INTELIGENCIA
ARTIFICIAL E INNOVACIÓN DIGITAL

Programa avanzado



Rosario
GSB

EXECUTIVE EDUCATION

LÍDERES CON
PROPÓSITO



Universidad del
Rosario

EDUCACIÓN DE EXCELENCIA

La Universidad del Rosario, fundada en 1653, reconoce que la educación es la columna vertebral de la sociedad, la cual brinda oportunidades para el aprendizaje permanente, lo que les permite a las personas perfeccionar conocimientos y desarrollar habilidades que promuevan el bienestar social.

Como Universidad, su propósito misional es ser protagonista de las transformaciones sociales, cultivar la cultura de una educación excepcional centrada en el humanismo y motivar a su comunidad a desempeñar un rol relevante y trascendente en la búsqueda del bien común.



Universidad del
Rosario

Nuestro compromiso nos posiciona:



◆ **Top 3**

Mejor universidad privada de Colombia.

◆ **Top 12**

Entre las mejores universidades privadas de Latinoamérica.



◆ **Top 4**

Mejor universidad privada de Colombia.



◆ **Top 1**

Mejor universidad en Colombia en innovación abierta y relacionamiento con emprendedores.

Globethics

◆ **Top 1**

Práctica en ética y sostenibilidad.



Somos una universidad sostenible

◆ **Top 1**

En Colombia.

◆ **Top 2**

En Latinoamérica.

◆ **Top 28**

En el mundo.

A nivel de universidad

VERY GOOD



4 estrellas

según QS Stars, sello de calidad internacional

A nivel de componentes



5 estrellas en:

- ★ Docencia.
- ★ Empleabilidad.
- ★ Internacionalización.
- ★ Aprendizaje en línea.
- ★ Inclusión.
- ★ Arte y cultura.



Rosario
GSB

Graduate School of Business
Universidad del Rosario

Desde el **2017 el Rosario GSB - Graduate School of Business** se ha consolidado como una escuela orientada a la formación posgradual en el campo de los negocios y las organizaciones en el sector privado y público. Nuestro propósito central es ofrecer programas de formación directiva orientados a la creación, crecimiento e innovación en los negocios para agregar valor a las empresas en el contexto local e internacional.

Potenciamos el talento formando magísteres y ofreciendo a la sociedad programas avanzados que consideran las siguientes premisas:

- ◆ Liderazgo adaptativo.
- ◆ Inteligencia colaborativa.
- ◆ Pensamiento con sentido por la vida, la familia y la profesión.

Somos la

3^a mejor escuela de negocios en Bogotá,
según el *ranking América Economía*.



Graduate School of Business
Universidad del Rosario

¡Potencia tu **liderazgo** para revolucionar con inteligencia artificial.



Duración:
13 semanas (90 horas)



Horario ejecutivo
7 módulos acceso remoto
Martes y jueves
6:00 p. m. a 9:00 p. m.

1 módulo híbrida en Bogotá
Executive Campus del Rosario GSB
Miércoles y jueves
7:30 a. m. a 5:30 p. m.



Metodología
ABR – Aprendizaje Basado en Retos, creada por Apple. Un enfoque de aprendizaje experiencial:
70% práctico + 30% teórico



Dirigido a:
Empresarios, emprendedores, directivos y ejecutivos senior que cuenten con una formación posgradual y que ocupen cargos de liderazgo en sus organizaciones enfrentando retos de transformación digital.

Sobre el programa

La transformación digital, impulsada por el avance exponencial de la inteligencia artificial, está desafiando constantemente a las organizaciones a reinventarse, mantenerse a la vanguardia y satisfacer las necesidades cambiantes de sus clientes y usuarios. En este contexto, emergen roles directivos estratégicos que lideran el cambio, desde la alta dirección en empresas medianas y grandes, hasta posiciones clave dedicadas a implementar transformaciones profundas y transversales en organizaciones más complejas.

El desafío para este tipo de líder es significativo y requiere una comprensión integral de la organización, su estrategia, evolución y proyección futura. Además, debe estar preparado para abordar cambios que impactan en la cultura, los procesos, los modelos de negocio y las operaciones, integrando la inteligencia artificial como eje clave para potenciar la innovación, la eficiencia y la competitividad de la empresa.

Estos líderes, con un enfoque centrado en la IA, están destinados a convertirse en actores fundamentales dentro de sus organizaciones durante los próximos 3 a 5 años. Su capacidad para integrar tecnologías emergentes con habilidades humanas será crucial para garantizar la relevancia y sostenibilidad de la propuesta de valor de la empresa en un entorno empresarial profundamente digitalizado y competitivo.



Propósitos de **formación**:

- ◆ **Comprender el impacto de la inteligencia artificial en los negocios:**
Adquirir un conocimiento profundo sobre cómo la IA está transformando industrias, redefiniendo procesos y creando nuevos modelos de negocio.
- ◆ **Desarrollar habilidades de liderazgo visionario:**
Integrar la IA en la estrategia organizacional, impulsando la adopción tecnológica desde una perspectiva ética, inclusiva y orientada al crecimiento.
- ◆ **Gestionar el cambio en un entorno impulsado por IA:**
Liderar la adaptación cultural y organizacional frente a la implementación de soluciones basadas en IA, minimizando resistencias y maximizando resultados.
- ◆ **Evaluar y priorizar aplicaciones de IA:**
Identificar oportunidades clave para la implementación de IA en áreas críticas como experiencia del cliente, operaciones, marketing y toma de decisiones estratégicas.
- ◆ **Promover la cultura de innovación impulsada por IA:**
Crear entornos organizacionales que fomenten la experimentación, el aprendizaje continuo y el aprovechamiento de tecnologías emergentes como el machine learning y la automatización inteligente.
- ◆ **Desarrollar habilidades éticas y de gestión de riesgos digitales:**
Liderar la implementación responsable de soluciones de IA, asegurando el cumplimiento normativo, la ciberseguridad y la privacidad de datos.
- ◆ **Comunicar y liderar con IA como catalizador:**
Inspirar y movilizar equipos multifuncionales para adoptar tecnologías de IA como herramientas clave para el crecimiento sostenible.

Al finalizar el programa podrás:

- ◆ **Liderar estrategias de transformación digital impulsadas por inteligencia artificial:** Diseñar e implementar planes estratégicos que aprovechen la IA para generar valor en la organización, optimizando procesos, modelos de negocio y operaciones.
- ◆ **Gestionar equipos con liderazgo consciente y adaptativo:** Inspirar y guiar a equipos multidisciplinarios en un entorno de cambio constante, fomentando la colaboración, la innovación y la resiliencia organizacional.
- ◆ **Interpretar y utilizar herramientas de marketing analytics y análisis de datos:** Tomar decisiones informadas basadas en métricas clave y resultados de análisis de datos impulsados por IA, mejorando la relación con clientes y maximizando el impacto de las iniciativas comerciales.
- ◆ **Fomentar la innovación con IA en la cultura organizacional:** Desarrollar y promover un entorno de trabajo que impulse la creatividad y la experimentación, integrando soluciones de inteligencia artificial para mantener a la empresa competitiva.
- ◆ **Diseñar estrategias para el manejo del cambio organizacional:** Gestionar la transición hacia una cultura digital y data-driven, minimizando la resistencia al cambio e involucrando a todas las partes interesadas.
- ◆ **Desarrollar habilidades críticas en ética y gobernanza de la inteligencia artificial:** Comprender los retos éticos asociados a la IA y diseñar políticas que garanticen su uso responsable y sostenible dentro de la organización.

Beneficios

- ◆ **Experiencia metamórfica.** Una experiencia que realmente genera un impacto profundo y transformador en los participantes. Este programa ofrece además de una apropiación de nuevos conocimientos y habilidades, un escenario para que los participantes experimenten un cambio significativo en su forma de pensar, actuar y liderar.
 - ◆ **Networking y comunidad.** Fomentamos la creación de una red de contactos entre los participantes, puesto que esta es esencial para fortalecer el proceso de aprendizaje y brindar un sentido de comunidad y apoyo.
 - ◆ **Aprendizaje vivencial.** Nuestro modelo pedagógico innovador “Aprendizaje Basado en Retos” creado por Apple promueve el aprendizaje experiencial (70 % práctico + 30 % teórico). Los participantes enfrentarán desafíos reales, resolverán problemas complejos y aplicarán nuevas habilidades en situaciones de la vida real.
 - ◆ **Certificación otorgada por una de las mejores universidades de Colombia y el mundo.** La Universidad del Rosario reconocida como Top 3 de las mejores universidades privadas de Colombia, según *QS Rankings* y Top 1 de las mejores universidades en Colombia en innovación abierta y relacionamiento con emprendedores, según *Ranking 100 Open Startups*.
 - ◆ **Homologación:** podrás homologar cuatro (4) créditos de una asignatura electiva en la maestría de tu elección en el portafolio del Rosario GSB. Para acceder a este beneficio debes estar matriculado/a en un programa del Rosario GSB.*
- *Sujeto a las condiciones del reglamento académico de posgrados de la Universidad del Rosario.

Contenido

El programa está organizado en ocho (8) módulos que liderarán expertos reconocidos, profesores de la Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología de la Universidad del Rosario e invitados destacados en Colombia. Cada módulo te proporcionará los conocimientos avanzados para ser parte de la evolución digital organizacional.

Módulo

Temas

I

Introducción a la inteligencia artificial y su impacto en la transformación digital

9 horas

Acceso remoto

- Historia y evolución de la IA.
 - Impacto de la IA en la transformación digital y los modelos de negocio.
 - Contexto global y tendencias emergentes en inteligencia artificial.
- Micro reto:** Mapeo de oportunidades de IA en la industria de los participantes.

II

Toma de decisiones basada en datos, ia y marketing analytics

12 horas

Acceso remoto

- Fundamentos de data-driven decision-making.
 - Uso de modelos predictivos para segmentación de mercado.
 - Optimización de campañas con machine learning.
 - Personalización avanzada en la experiencia del cliente.
- Micro reto:** Diseño de una estrategia de marketing analytics con herramientas como Tableau, Power BI o Python.

III

Estrategias para integrar ia en la experiencia del cliente (CX/UX)

9 horas

Acceso remoto

- Diseño de experiencias personalizadas basadas en IA.
 - Automatización inteligente para la eficiencia operativa.
 - Optimización del journey del cliente con machine learning.
- Micro reto:** Desarrollo de un prototipo de mejora en CX/UX con herramientas digitales.

IV

Innovación impulsada por ia: nuevas fronteras en productos y servicios

12 horas

Acceso remoto

- Ideación de soluciones basadas en IA.
 - Exploración de aplicaciones disruptivas: diseño asistido por IA, digital twins, etc.
 - Casos de éxito en la creación de productos innovadores.
 - Creación de ecosistemas colaborativos con tecnologías emergentes.
- Micro reto:** Diseño colaborativo de un nuevo producto o servicio habilitado por IA.

Módulo

V

Cultura organizacional y gestión del cambio en la era digital

9 horas

Acceso remoto

VI

Liderazgo ético en la era de la inteligencia artificial

12 horas

Acceso remoto

VII

Innovación estratégica y elaboración de un plan de negocios digital

9 horas

Acceso remoto

VIII

Taller avanzado de innovación colaborativa

18 horas

Híbrida

Temas

- Transformación de la cultura organizacional hacia una mentalidad digital.
- Reducción de resistencias al cambio y fomento de la colaboración.
- Liderazgo consciente y empático en entornos digitales.

Micro reto: Plan de acción para un cambio cultural efectivo en la organización.

- Principios éticos en la implementación de IA.
- Gobernanza tecnológica y sostenibilidad.
- OKRs y métricas clave para medir el impacto ético y social de la IA.

Micro reto: Definición de un marco ético para proyectos de IA en la empresa.

- Diagnóstico del entorno y análisis FODA digital.
- Definición de visión, misión y objetivos estratégicos.
- Proyecciones financieras y métricas clave para evaluar el impacto.

Micro reto: Presentación y defensa del plan ante un comité.

- Metodologías ágiles y design thinking aplicado a IA.
- Trabajo colaborativo en equipos multidisciplinares.
- **Taller práctico:** Ideación y desarrollo de un proyecto innovador basado en IA.
- Lecciones aprendidas durante el programa.
- Perspectivas futuras de la IA en la transformación digital.
- Definición de compromisos individuales y grupales.

Faculty

Executive education



Felipe Botero

Director del programa avanzado. CEO Valemás SAS y socio DGTALL
Administrador de empresas de la Universidad del Rosario, especialista en economía de la universidad de Los Andes. Director del programa CDO del Rosario GSB de la Universidad del Rosario, Exdirector del diplomado en Transformación Digital de la cámara de comercio de Bogotá.



Jennifer Linares

Socia Fundadora Munayvital
Psicóloga, especialista en gerencia de Recursos humanos, especialista en riesgos laborales y seguridad en el trabajo, experta en biodescodificación emocional (diplomado 1y 2 de la Universidad del Rosario), profesora en el diplomado de biodescodificación emocional de la Universidad del Rosario.



Luis Tobian

Socio Fundador Seis Grados
Especialista en Mercadeo y Ventas a través de sus cargos en la multinacional Philip Morris durante 14 años, en Colombia, Bolivia y Brasil. Dentro de Philip Morris se desempeñó como Director de Marketing y Director de Ventas y Distribución,



Germán Sánchez

Vicepresidente de Tecnología Grupo Bolívar
Profesional en Ingeniería de Sistemas con especialización en Gestión de Tecnología, orientado a innovación, calidad y trabajo en equipo, liderando y gestionado el talento humano para desarrollar sus capacidades enfocadas al cumplimiento de los objetivos.



El Rosario GSB es pionero en la experiencia de **Aprendizaje Basado en Retos**

¿Qué es?

El Aprendizaje Basado en Retos es un modelo pedagógico práctico creado por Apple que consiste en encontrar una solución a un reto de una situación planteada, implementarla, validar su viabilidad y eficiencia con la comunidad y, posteriormente, profundizar en el conocimiento adquirido.

Este modelo pretende:

- ◆ Despertar el interés en el aprendizaje vivencial.
- ◆ Resolver problemas utilizando las nuevas tecnologías.
- ◆ Incentivar el trabajo colaborativo.
- ◆ Desarrollar un conocimiento profundo en un tema específico.

Los principales alcances del **Aprendizaje Basado en Retos** son:

- ◆ Desarrollo de habilidades complejas de resolución de problemas.
- ◆ Fomento a la creatividad en la búsqueda de soluciones.
- ◆ Aprendizaje colaborativo y en equipo.
- ◆ Conexión con la realidad del trabajo.
- ◆ Adquisición de conocimientos al abordar situaciones complejas.

La estrategia metodológica del programa es:

- ◆ **NANO Y MICRO RETOS.** Es un método que permite a los alumnos, convenientemente agrupados, realizar y discutir un trabajo concreto, intervenir en una actividad exterior o encontrar soluciones a un problema sometido al examen del grupo. Esto, con la finalidad de concluir con unos razonamientos concretos, valiosos y útiles.

¿Tienes dudas o requieres
más información?

Contactanos



Catherine Martínez Guerra
Ejecutiva comercial



leidyc.martinez@urosario.edu.co



+57 310 2001647



Escanea el código
QR para escribirle a
Catherine Martínez.



Rosario
GSB

Graduate School of Business
Universidad del Rosario

LÍDERES CON
PROPÓSITO