



CURSO | SEMIPRESENCIAL

**ARGUMENTAR,
PERSUADIR, DEBATIR**

CONTENIDO TEMÁTICO

Módulo 1. **DE LAS IDEAS A LA ARGUMENTACIÓN**

1. ¿Qué es el riesgo de mercado (tasa Introducción a debate competitivo y tipos persuasión.
2. Formatos de debate y lectura de mociones.
3. Argumentación.
4. Refutación.
5. Ejercicios de argumentación y refutación.

Módulo 2. **DE LA ARGUMENTACIÓN AL DISCURSO**

1. Oratoria y comunicación persuasiva.
2. Estructura de discursos y construcción de casos.

3. Encuadre de mensajes.
4. Ejercicios de construcción de discursos y casos.

Módulo 3. **DEL DISCURSO AL DEBATE**

1. Adjudicación y lectura de debates.
2. Estrategias para ganar debates.
3. Investigación orientada a la preparación de debates.
4. Ejercicios de debate.

- Todos nuestros programas incluyen un certificado de asistencia. Los participantes que cumplan con la asistencia mínima requerida y los requisitos académicos, recibirán su certificado.
- La Universidad del Rosario se reserva el derecho de modificar el equipo académico de los programas de Educación Continua que estén anunciados en la programación, así como modificar el orden temático presentado en este programa, garantizado que se abordará la totalidad de temas propuestos.
- La Universidad del Rosario podrá modificar las fechas de desarrollo de los programas o de las sesiones de un programa en ejecución, en situaciones que así lo amerite. La notificación a inscritos o a los participantes de los programas se podrá hacer sin un plazo de tiempo previo estipulado, pero siempre intentando mantener un mínimo de horas previas para ello.
- Los programas de Educación Continua son educación informal, no conducen a título profesional.