



SEMINARIO | REMOTO

VALORACIÓN DE EMPRESAS
CUANTIFICAR LA CAPACIDAD
QUE TIENE LA EMPRESA

CONTENIDO TEMÁTICO

Módulo 1. **INTRODUCCIÓN AL CONCEPTO DE VALOR**

- ¿Qué le da valor a una compañía?

Módulo 2. **ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA COMPAÑÍA A VALORAR**

Módulo 3. **METODOLOGÍA DE VALORACIÓN DE EMPRESAS**

- Fundamentos de matemáticas financieras.
- Modelo CAPM: Capital Asset Pricing Model.
- Flujos de caja descontados.
- Análisis de los supuestos de valoración.

Módulo 4. **APLICACIÓN DE LA VALORACIÓN DE EMPRESAS PARA COMPAÑÍAS COTIZADAS**

- Decisiones de compraventa basadas en la valoración de la compañía. AV

- Todos nuestros programas incluyen un certificado de asistencia. Los participantes que cumplan con la asistencia mínima requerida y los requisitos académicos, recibirán su certificado.
- La Universidad del Rosario se reserva el derecho de modificar el equipo académico de los programas de Educación Continua que estén anunciados en la programación, así como modificar el orden temático presentado en este programa, garantizado que se abordará la totalidad de temas propuestos.
- La Universidad del Rosario podrá modificar las fechas de desarrollo de los programas o de las sesiones de un programa en ejecución, en situaciones que así lo amerite. La notificación a inscritos o a los participantes de los programas se podrá hacer sin un plazo de tiempo previo estipulado, pero siempre intentando mantener un mínimo de horas previas para ello.
- Los programas de Educación Continua son educación informal, no conducen a título profesional.