

# WHATSAPP MARKETING



Rosario  
**GSB**

LEARNING HUB

Educación Continua  
y Consultoría



Rosario  
**GSB**

Graduate School of Business  
Universidad del Rosario

Desde el **2017** el **Rosario GSB - Graduate School of Business** se ha consolidado como una escuela orientada a la formación posgradual en el campo de los negocios y las organizaciones en el sector privado y público. Nuestro propósito central es ofrecer programas de formación directiva orientados a la creación, crecimiento e innovación en los negocios para agregar valor a las empresas en el contexto local e internacional.

**Trascendemos talento formando magísteres, considerando las siguientes premisas:**

- ◆ Liderazgo adaptativo.
- ◆ Inteligencia colaborativa.
- ◆ Pensamiento con sentido por la vida, la familia y la profesión.

Somos la  
**3<sup>a</sup>** mejor escuela de negocios en Bogotá,  
según el **ranking América Economía.**



LEARNING HUB

Educación Continua  
y Consultoría

## ¡Potencia tus estrategias de marketing y ventas con WhatsApp!



Duración:  
**2 semanas (12 horas)**



**Acceso remoto**

Martes y jueves  
6:00 p. m. a 9:00 p. m.



**Dirigido a:**

Profesionales en marketing, administración, publicidad, ingeniería, relaciones públicas y áreas de comunicación que tengan un rol decisivo en promover estrategias de comunicación, mercadeo y ventas, basadas en medios digitales como Internet y las redes sociales.



**Conferencista:**

- Manuel Caro  
Ingeniero de Sistemas de la Universidad de los Andes, con una experiencia de 28 años en marketing digital. Profesor desde 2010, de más de 350 cursos de educación posgrado, continua, in companies.



LEARNING HUB

## Sobre el **programa**

WhatsApp es una herramienta poderosa para el marketing digital, ya que permite la comunicación directa y personalizada con los clientes, lo que puede ayudar a mejorar la lealtad, la satisfacción y las ventas. Aquí aprenderás cómo utilizar una de las aplicaciones de mensajería más populares del mundo para conectar con tus clientes y promocionar tus productos y servicios de manera efectiva.

## Objetivo general

Capacitar a los profesionales de marketing y ventas para utilizar WhatsApp de manera efectiva y ética en sus campañas de marketing, ayudándoles a mejorar la comunicación con los clientes, aumentar las ventas y la lealtad de los clientes y alcanzar sus objetivos de negocio.

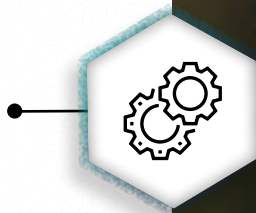
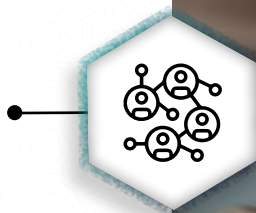
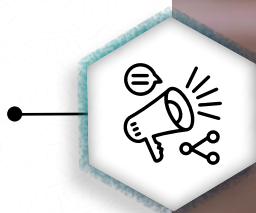
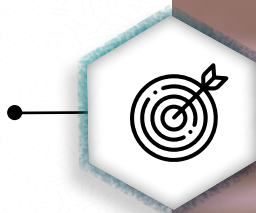
## Objetivos **específicos**

Explorar las mejores prácticas para el uso de WhatsApp en el marketing.

Aprender a construir una lista de contactos efectiva, cómo crear mensajes atractivos y efectivos, cómo utilizar la automatización para ahorrar tiempo y esfuerzo, y cómo medir el impacto de tus campañas de WhatsApp Marketing.

Abordar temas importantes relacionados con la privacidad y la ética en el uso de WhatsApp para fines de marketing, para garantizar que los esfuerzos de los profesionales sean respetuosos y efectivos.

Al final del curso, los participantes estarán en condiciones de diseñar e implementar estrategias de WhatsApp Marketing efectivas y éticas, así como medir el impacto de sus campañas. También serán capaces de desarrollar un enfoque creativo y no invasivo para el uso de WhatsApp en el marketing, respetando la privacidad y los deseos de los clientes.





## Metodología

**Sesiones Expositivas.** En las sesiones sincrónicas se presenta de manera sintética, secuencial y motivadora los contenidos del curso a través de la exposición oral con apoyo audiovisual.

**Talleres Prácticos.** Es un método que permite a los alumnos convenientemente agrupados, realizar y discutir un trabajo concreto, intervenir en una actividad exterior, o encontrar solución a un problema sometido al examen del grupo, con la finalidad de concluir con unos razonamientos concretos.

**Consultoría Grupal:** Análisis en público de los despliegues en redes sociales de las empresas a las que pertenecen los alumnos.



## Contenido *temático*

### **Módulo 1** WhatsApp Messenger.

- › Introducción al curso.
- › Recorriendo las funcionalidades de la herramienta, en orden cronológico.
- › Buenas y malas prácticas en el manejo de la herramienta para los negocios.

### **Módulo 2** WhatsApp Business.

- › Recomendaciones para la instalación de esta App.
- › Entendiendo las diferencias entre la versión Messenger y la versión Business.
- › Automatización de mensajes.
- › Respuestas rápidas.
- › Administración inteligente de los contactos de negocios.
- › Manejo del Catálogo de Productos.

### **Módulo 3** Herramientas Complementarias.

- › Conociendo el 3r tipo de WhatsApp: Corporativo.
- › Optimizando el manejo de la información que corre por WhatsApp.
- › Recorrido por las apps de generación de contenidos más populares para incrementar la productividad en WhatsApp.

¿Tienes dudas o requieres  
más información?

*Contactanos*



**Anyi Vanesa Rodríguez**  
Ejecutiva comercial



**educon3@urosario.edu.co**



**+57 320 4513407**



Escanea el código QR  
para escribirle a Angie  
Rodríguez





Rosario  
**GSB**

LEARNING HUB

Educación Continua  
y Consultoría